



Tecnico superiore per la promozione, valorizzazione e progettazione integrata delle risorse turistiche territoriali e dei servizi turistici



I MEMBRI DELL'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO START

- L'Istituto Pontano delle Arti e dei Mestieri s.c.r.l.– Mandataria e Capofila
- Università degli Studi di Napoli Federico II- Dipartimento di Scienze Politiche
- Istituto di Istruzione Superiore “Melissa Bassi”
- La Fancy Tour di Cesare Foà



IL PROFILO FORMATIVO IN USCITA

L'intervento formativo è finalizzato alla formazione del **Tecnico Superiore per la promozione, valorizzazione e progettazione integrata delle risorse turistiche e dei servizi del territorio**, in riferimento alla specializzazione nazionale IFTS «Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio» (D.I. 7 febbraio 2013, filiera 'Turismo e beni culturali').

Il profilo è deputato alla valorizzazione e integrazione di risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche per incrementare l'attrattività del territorio. Sarà in grado di utilizzare strumenti di **marketing, comunicazione e pianificazione strategica** per sviluppare e promuovere l'offerta turistica.

Il Tecnico Superiore può operare come dipendente o imprenditore nei servizi turistici, in hotel, agenzie di viaggio, tour operator, società di servizi o realtà food con ricadute turistiche. Il percorso formativo sviluppa **competenze pratiche e teoriche**, autonomia professionale e capacità di analisi, formando un profilo capace di contribuire all'innovazione e alla competitività del settore turistico locale.

Il certificato di specializzazione tecnica superiore in uscita, in accordo con il disposto del DI 7 febbraio 2013 corrisponde ad un IV livello EQF.

DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo IFTS è rivolto a **20 allievi effettivi** e **4 uditori**, giovani e adulti occupati, disoccupati e inoccupati maggiorenni alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania in possesso dei seguenti titoli di studio:

Sono richiesti:

- **Diploma di istruzione secondaria superiore;**
- **Diploma professionale di tecnico (di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n.226, art.20 c.1 lettera c).**



L'accesso al percorso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno e nei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministero Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139.

LA STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

- Durata totale del percorso **800** ore
- **480** ore di formazione frontale
- **320** ore di stage presso aziende campane
- **20** ore di orientamento aggiuntive (6 ore di bilancio delle competenze, 10 ore di colloqui in itinere, 4 ore di orientamento in uscita);



UNITÀ FORMATIVE CAPITALIZZABILI E MODULI FORMATIVI

1

Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune

- Strategie di team working (12 ore)
- Strategie di problem solving (12 ore)
- Inglese di base e specialistico (40 ore)
- Elementi di informatica di base (12 ore)

2

Assumere comportamenti e strategie funzionali ad una efficace ed efficiente esecuzione delle attività

- Legislazione e normativa del settore turistico (24 ore)
- Elementi di diritto del lavoro (18 ore)
- La sicurezza sui luoghi di lavoro (12 ore)
- L'impresa turistica (18 ore)
- Business Planning e pianificazione strategica nel settore turistico (24 ore)
- Analisi delle risorse del territorio e delle potenzialità turistiche (18 ore)

3

Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici

- Fondamenti di Project management (24 ore)
- Informatica avanzata e dati e previsioni (24 ore)
- Transizione digitale e intelligenza artificiale: l'interconnessione tra tecnologia, sostenibilità e turismo (18 ore)

4

Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare ed integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio

- Progettazione e programmazione di prodotti turistici e di piani di sviluppo turistico (36 ore)
- Marketing territoriale e strategie di promozione dei servizi turistici (42 ore)
- Tecniche di gestione delle relazioni con i clienti ed altri operatori pubblici e privati del settore turistico (48 ore)
- Analisi delle risorse del territorio e delle potenzialità turistiche (30 ore)
- Utilizzo delle risorse web per la vendita e la comunicazione turistica (32 ore)
- Analisi della domanda e dell'offerta turistica (36 ore)

MODALITÀ FORMATIVE ADOTTATE

- Didattica frontale
- Esercitazioni
- Attività laboratoriali
- Project work
- Visite presso aziende del settore
- Testimonianze di esperti del settore
- Stage



STAGE

- Lo stage sarà realizzato al termine delle attività formative di aula ed avrà una durata di 320 ore.
- Le attività saranno svolte presso aziende del settore, quali Agenzie di viaggio, Hotel, Bed & Breakfast e Associazioni Culturali
- Il parco aziende è attualmente composto da imprese primarie campane del settore e l' Istituto Pontano delle Arti e dei Mestieri è impegnata continuamente nell'ampliamento dello stesso al fine di assicurare il massimo impegno in termini di apprendimento ed occupabilità.



RICONOSCIMENTO CREDITI UNIVERSITARI

Saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, n. 14 crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento di Scienze Politiche e nello specifico:

- n. 8 CFU spendibili nell'ambito dell'esame di "Marketing Territoriale"
- n. 6 CFU spendibili nell'ambito dell'esame di "Lingua Inglese"

BORSA DI FORMAZIONE RICONOSCIUTA

Alla fine del percorso formativo, con il rilascio della certificazione, è prevista una borsa di formazione di 500 euro e il rimborso delle spese di viaggio sostenute.

FORMAZIONE CHE APRE IL FUTURO



**6 su 10 trovano lavoro al termine del percorso IFTS
+ Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore
Titolo ufficiale, riconosciuto a livello nazionale (EQF 4),
che valorizza il tuo profilo professionale.**

